

2019 – 2020

Het jaar van het eerste meerdaagse event. Een jaar om trots op te zijn. En een jaar met veel bijzondere ontwikkelingen. Zoals elk jaar waren de Tangoclubs verspreid door het land prima bezocht (Tangoclub Kasteel Maurick en Tangoclub de Haar) en maken we grote sprongen in de regionale promotie van deze evenementen. Het aantal tangoclubs was dit jaar wat lager dan gebruikelijk vanwege de voorbereidingen voor het festival.

Met het eerste meerdaagse festival in juni hebben we ‘proof-of-concept’ geleverd van onze visie op de ontwikkeling van de Argentijnse Tango in Nederland. Met 600 verkochte tickets was de eerste editie verrassend populair. Vooral op de internationale markt hebben we het beter gedaan dan verwacht. Voor deze eerste editie hadden we gekozen om vooral nationale marketing te doen. Echter vooral via een aantal gespecialiseerde internationale media hebben we een mooie stap gemaakt in het uitbouwen van onze klantendatabase in het buitenland.

Ook onder muzikanten hebben we internationaal onze naam gevestigd. Via het netwerk lukt het steeds beter om internationale topmuzikanten en orkesten te boeken. Dat geldt zowel voor de Tangoclubs als voor dit festival. Een veelbelovende trend die we zeker verder uitbouwen.

Daarnaast groeit het aantal samenwerkingsverbanden snel. Na de Nederlandse Commissie van Unesco en de Ambassade van de Argentijnse Republiek, heeft dit jaar Norton zich als partner bij het festival aangesloten. Daardoor hebben we kunnen beschikken over een aanvullend marketingnetwerk dat zeker voor deze festivaleditie zijn nut heeft bewezen. De reacties van de Nederlandse Media vielen een beetje tegen. Ondanks alle inspanningen heeft het festival vrij weinig kunnen profiteren van free-publicity.

Het einde van het boekjaar had een aantal spannende wendingen in petto. Zo gooide de Corona-crisis roet in het eten voor de planning van de festivaleditie voor eind mei 2020. Het slaat ons niet uit het veld. Tijdens het afsluiten van het boekjaar waren we druk bezig met het ontwikkelen van alternatieve plannen waarmee we de Argentijnse Tango ook eind mei zichtbaar kunnen houden en waar mogelijk ook onze artiesten gewoon hun gage te kunnen uitkeren.

De meeste van de samenwerkende artiesten gaan door een lastige tijd en we hechten er veel waarde aan dat ons ‘Fair Practice’ meer is dan alleen een logo. Tijdens het afsluiten van het boekjaar zijn er nog geen concrete acties bekend.

Bezoekersaantallen: 900 (festival + tangoclubs)